## Aggiornamento Ideazione

## Aggiornamento del caso d’uso UC16: Gestisci Promozione

Il caso d’uso UC16 è stato aggiornato e riscritto in maniera dettagliata.

**UC16: Gestisci Promozione**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome del caso d’uso** | UC16: Gestisci Promozione |
| **Portata** | Sistema OverClock |
| **Livello** | Obiettivo utente |
| **Attore primario** | Titolare |
| **Parti interessate e interessi** | * Titolare del negozio: vuole gestire (creare, modificare, eliminare e visualizzare) una promozione. |
| **Pre-condizioni** |  |
| **Garanzia di successo** | Consistenza dei dati in output. |
| **Scenario principale di successo** | 1. Il titolare richiede al sistema di inserire ​una nuova promozione. 2. Il sistema mostra a video gli articoli attualmente in catalogo; il titolare seleziona un articolo. 3. Il sistema richiede al titolare di inserire lo sconto percentuale da applicare. 4. Il titolare inserisce lo sconto e conferma; il sistema crea la promozione. |
| **Estensioni** | \*a. In qualsiasi momento, il sistema fallisce e ha un arresto improvviso.   1. Il titolare riavvia il software e richiede il ripristino dello stato precedente del sistema. 2. Il sistema ricostruisce lo stato precedente.   1°. Il titolare richiede al sistema la modifica ​di una promozione.   1. Il sistema richiede al titolare i dati aggiornati. 2. Il titolare aggiorna i campi di interesse e conferma.   1b. Il titolare richiede al sistema di ricercare ​una promozione.   1. Il sistema richiede al titolare di inserire le informazioni nei campi di ricerca. 2. Il titolare inserisce le informazioni a sua disposizione. 3. Il sistema mostra l’elenco delle promozioni che soddisfano i criteri di ricerca.   1c. Il titolare richiede al sistema di eliminare ​una promozione.   1. Il sistema elimina la promozione. |
| **Requisiti speciali** |  |
| **Elenco delle varianti tecnologiche e dei dati** |  |
| **Frequenza di ripetizioni** | Legata al numero di promozioni che il titolare crea/ha creato. |
| **Varie** |  |